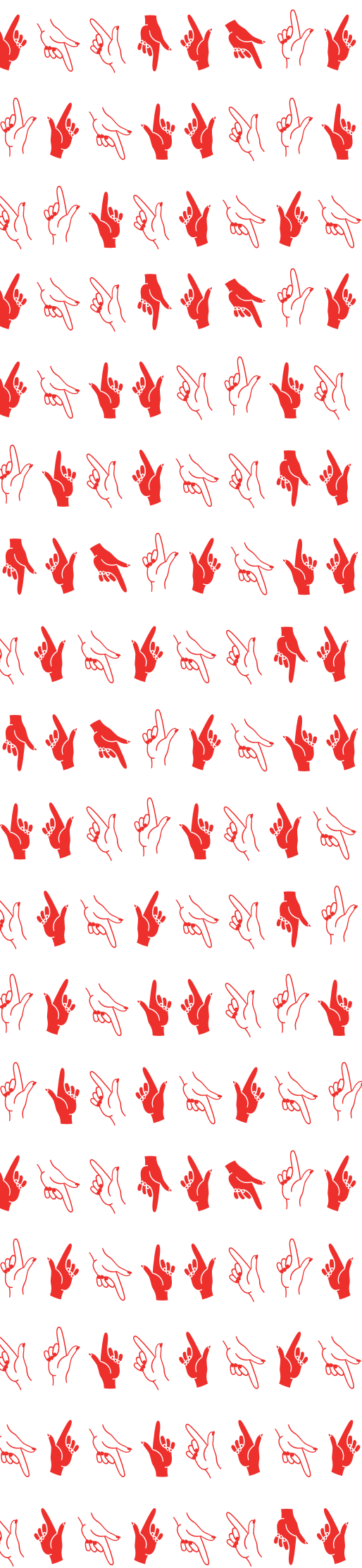


Arlette
อาร์เลตต์





ARLETTE อาร์เล็ทต์

Arlette (อาร์เล็ทต์) is an experimental yet functional text typeface designed upon two main concepts. The first one is Roger Excoffon's work, in general his experimental approach to type design and more specifically his typeface Choc. Even more specifically its lowercase c, we were inspired by its fast stroke movement and its energy, which fascinated us.

The second inspiration source was the concept of Sans Serif itself. There are many very similar Sans Serifs, for a long while a lot of Helvetica-like typefaces were published, which we find of little interest unless they are needed for a specific use. Arlette (อาร์เล็ทต์) is a reaction to this phenomenon, it is our interpretation of a Sans Serif, we believe more can be done in this area, this is our contribution to it.

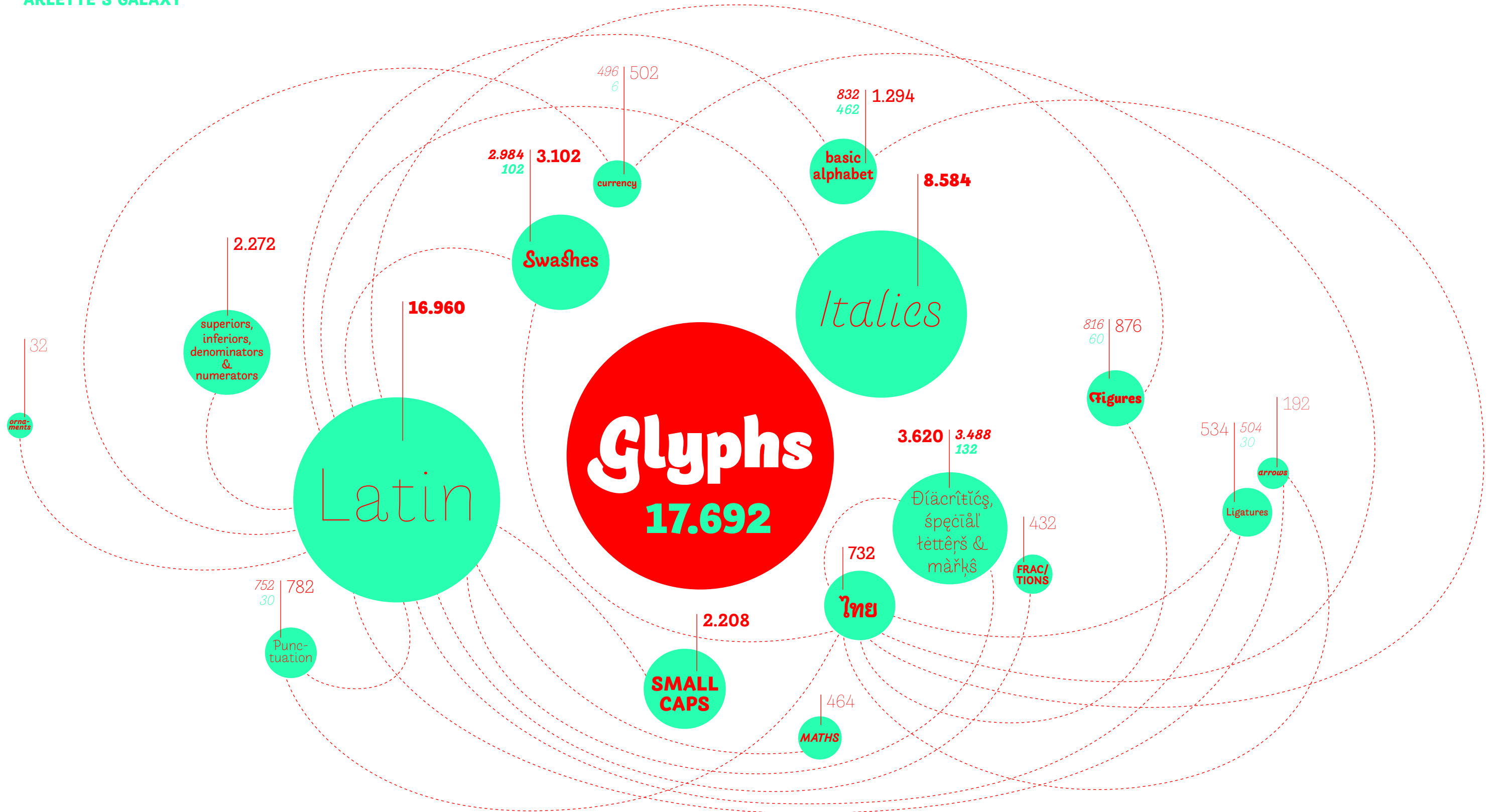
Arlette (อาร์เล็ทต์) also contain a big range of Swashes as part of our tribute to Excoffon, who worked greatly with handwriting typefaces. We experiment with those Swashes taking them out of their natural Italic environment and placed them also in the Romans. Furthermore, we developed Swashes for accented and special glyphs, taking this feature to all the languages we cover instead of relegating it to a few languages.

Arlette (อาร์เล็ทต์) also covers Thai, we took the same fast stroke curves and extravagance from the Latin, which adapted naturally to the Thai. We also adapted the idea of the swashes to this writing system, looking for a similar feature in the handwritten palm leaves where some of the characters have a decorative flair. Arlette (อาร์เล็ทต์) Thai has a set of alternate characters inspired by those handwritten forms.



Choc's c, first sketch for Arlette, final c of Arlette Thin.

Its range of 8 weights (6 for Thai) allows its use both in text and display. In both writing systems Arlette (อาร์เล็ทต์) is surprisingly legible in small sizes and beautiful in big ones.



Total number of glyphs

Latin glyphs
Thai glyphs



ELLO! HOLA! CIAO!
HEJ! KAIXO! ZDRAVO! HALLO! BONJOUR! CZEŚĆ!
SVEIKI! OLÁ! สวัสดี! AHOJ! SALAM! HELO! SANNU!
PĚRSHĚNDETJE! SVEIKS! BOK! SZIA! HALLÅ! KOA!

!man!

Five teenagers on lockdown have never caused so much panic but I guess we're just the deadbeat generation

ก่อความอลหม่าน

“Ès un desgavell, un gran embolic”

BANG! ไฟล่ง

Ole se muutos, jonka haluat maailmassa nähä

À vaillant coeur rien d'impossible



Sans Serif

ด้วยแนวคิด



Basmati บาสมาตี



Basmati Rice

IS A VARIETY OF LONG, SLENDER-GRAINED aromatic rice which is traditionally from the Indian subcontinent. As of 2014, India exported 59 percent of the overseas basmati rice market, while Pakistan accounted for the remainder, according to the state-run Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority. However, many countries use domestically grown basmati rice crops. "Basmati" derives from the Hindi bāsmatī, literally meaning "fragrant".

ข้าวบาสมาติก

เป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศอินเดียและประเทศอื่น ๆ โกลีเคียง เพราะมีความหอมอร่อย เหมาะอย่างยิ่งในการปรุงหรือประกอบอาหารอินเดีย และมีราคาซื้อขายกันแพง คำว่า "บาสมาตี" มาจากภาษาสันสกฤตคำว่า basmati หมายถึง "ที่มีกลิ่นหอม" เป็นข้าวที่มีต้นกำเนิดที่ทางตอนเหนือของอินเดีย และปลูกสถานในปัจจุบัน มีการปลูกและสีบหอดสายพันธุ์มาอย่างยาวนานนับพันปีมาแล้ว เพาะปลูกก็ ลักษณะของข้าวบาสมาตี คือ เมล็ดเรียวยาว หุงขึ้นหม้อ ร่วน ไม่เหนียวติดกัน มีทั้งสีน้ำตาลและสีขาว จึงเหมาะอย่างยิ่งในการประกอบอาหารอินเดีย เช่น ข้าว

IMAGE: Organic basmati rice packaging
TEXT SOURCE: <https://en.wikipedia.org/wiki/Basmati>

Roger & Coxon

Ehoc &

ประณีต

ด้วยชา

va trencar amb les convencions

Il marqué la France des années 1950 par ses caractères typographiques .

La follia affascinava a molti

LIKE PUNKS

NORD & MISTRAL

ZURAZNILI

because they had some

LIGATURES

Off with their heads! → Off with their heads!
ฟ้งวิทยูออนไลน์ อาป้ตี การฟ้ง → ฟ้งวิทยูออนไลน์ อาป้ตี การฟ้ง

DISCRETIONARY LIGATURES

whi^h way? → whi^h way?

LOCALISED FORMS

ll·lusió → ll:lusió
Băṣtinaṣă → Băṣtinaṣă
öğrenim hakkı → ÖĞRENİM HAKKI
“(วงเล็บ)” ’ ” % → “(วงเล็บ)” ’ ” %
Lijnbus BĪNA → Lijnbus BĪNA

CONTEXTUAL KERNING

ฟ้ง? → ฟ้ง?

SMALL CAPS

“have i gone mad?” → “HAVE I GONE MAD?”

CAP SPACING

I'M AFRAID SO, (...) THE BEST PEOPLE USUALY ARE ».
I'M AFRAID SO, (...) THE BEST PEOPLE USUALY ARE ».

CASE SENSITIVE FORMS

«WHO IN THE {WORLD} AM I?» → «WHO IN THE {WORLD} AM I?»

SUPERIORS

n² → n²

INERIORS

H₂O → H₂O

FRACTIONS

1/2 km → 1/2 km

LINING FIGURES

0123456789\$€£¥ → 0123456789\$€£¥

TABULAR LINING FIGURES

0123456789\$€£¥ → 0123456789\$€£¥

STYLISTIC SET 01 - ARROWS

abcdefgh → →←↑↓↖↗
กขชคดขฃ → →←↑↓↖↗

STYLISTIC SET 06 (THAI LATIN FONTS) - ALTERNATES

ชชศรงสยศฟไ้ ั ็ ็ ็ ็ ั → ชชศรงสยศฟไ้ ั ็ ็ ็ ็ ั

STYLISTIC SET 07 (THAI LATIN FONTS) - FIGURES

วงเล็บ01234ป → วงเล็บ01234ป

STYLISTIC SET 02 (LATIN FONTS) - POINTERS

abcdefg →

STYLISTIC SET 03 (LATIN FONTS)

ab →

STYLISTIC SET 04 - SWASHES

ABCD → ABCD

STYLISTIC SET 05 - SWASHES

Le Lo Oo ... → Le Lo Oo...

POSITIONAL FORMS - AUTOMATIC

final form → final form

Letterjuice

© 2021 | LETTERJUICE LTD. ALL RIGHTS RESERVED
www.letterjuice.cat

Cover image: Maurice-Louis Branger

Typefaces used in this brochure:

Arlette Hairline, *Arlette Hairline Italic*, Arlette Thin, *Arlette Thin Italic*, Arlette Light, *Arlette Light Italic*, **Arlette Regular**, *Arlette Regular Italic*, **Arlette Medium**, *Arlette Medium Italic*, **Arlette Bold**, *Arlette Bold Italic*, **Arlette Heavy**, *Arlette Heavy Italic*, **Arlette Black**, **Arlette Black Italic**, Arlette Thai Hairline, Arlette Thai Thin, Arlette Thai Light, **Arlette Thai Regular**, **Arlette Thai Medium**, **Arlette Thai Bold** and Baldufa Regular.